EBOOK FREE Sunbook MZBOOK medi-Z

YouTube MARKETING

Youtube Marketing

YouTube là gì?

YouTube là một trang web chia sẻ video, là nơi người dùng có thể tải lên hoặc tải về máy tính hay điện thoại và chia sẻ các video, clip. Bất cứ ai cũng có thể vào xem các đoạn video có sẵn khi truy cập trang YouTube. Các đoạn video trên YouTube có thể nói về bất cứ nội dung gì, từ những hướng dẫn cách làm cho người mới bắt đầu cho đến những đoạn video chuyên nghiệp và điều hay nhất là, chúng hoàn toàn miễn phí. Đó chính là lý do tại sao YouTube là một công cụ tuyệt vời để sử dụng trong tiếp thị truyền thông xã hội.

YouTube Marketing là gì?

Hiểu đơn giản, YouTube Marketing là một kênh mang lại rất nhiều hiệu quả cho hoạt động quảng bá tiếp thị thông tin về sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu, cá nhân. Ví dụ, khi các bạn chuẩn bị đưa những video **"nóng hổi"** của mình lên YouTube, bạn cần phải post nội dung thật độc đáo để thu hút người xem và tạo ra tương tác. Lúc này, bạn sẽ phải cần đến Marketing.

Marketing trên YouTube thực sự đến lại rất nhiều lợi ích cho người dùng, cho người kinh doanh và tiếp thị sản phẩm.

Những lợi ích mang lại từ YouTube

• Khối lượng người xem trực tuyến đông đảo

Theo một thống kê năm 2018 của YouTube, có tới hơn 1 tỷ người hoạt động mỗi tháng, nghĩa là nếu bạn đang có một video quảng bá sản phẩm và đăng tải trên YouTube, bạn sẽ có khả năng tiếp cận tới hơn 1 tỷ người dùng này trên toàn thế giới trong vòng hơn một tháng. Về điều này, YouTube luôn giữ vững được số lượng người theo dõi khá ổn định và duy trì ở mức rất cao, hiện chỉ đứng sau Google. Chính vì vậy, YouTube được xem là một trong những lựa chọn tốt nhất để nhà quảng cáo kết nối gần hơn với khách hàng của mình. Từ đó, nhà quảng cáo có nhiều khả năng để tạo ra doanh thu tốt hơn.

• Cơ hội làm chủ một kênh truyền thông cho riêng mình

Như đã nói ở trên, YouTube là điểm đến thú vị của hầu hết mọi

người bất kể già, trẻ, gái, trai, quốc gia hay dân tộc mà không một nền tảng nào có thể so sánh được. Quảng cáo trên YouTube sẽ mở ra cho bạn cánh cửa bước tới một hướng đi mới, cơ hội mới để tự mình làm chủ một kênh truyền thông riêng.

Thực tế, nếu bạn thực hiện các dịch vụ quảng cáo truyền thống, bạn sẽ chỉ có thể chạy các chiến dịch quảng cáo nối tiếp nhau và phải phụ thuộc vào nhiều yếu tố khác nữa chẳng hạn như các nhà truyền hình. Nhưng khi thực hiện quảng cáo bằng YouTube, bạn hoàn toàn có thể sở hữu các kênh truyền thông riêng với những video độc đáo, thú vị để thu hút khán giả theo dõi trong khoảng thời gian rất dài mà thậm chí còn không mất một khoản phí nào để duy trì chúng.

• Khả năng tạo các quảng cáo Viral

Không giống như quảng cáo truyền thống, quảng cáo YouTube sẽ giúp cho nhà quảng cáo tiếp cận khách hàng theo hướng chủ động. Nếu video của bạn đủ hấp dẫn và thú vị, khán giả sẽ muốn chia sẻ video đi thật nhiều nơi để tất cả bạn bè của họ cũng có thể xem được chúng. Và như vậy, vô hình video của bạn lại trở thành một Video Viral.

• Tiết kiệm chi phí hoạt động quảng cáo

Một trong những lợi ích vượt trội mà các nhà quảng cáo có thể dễ dàng nhận thấy khi sử dụng nền tảng truyền thông này đó chính là khả năng tiết kiệm chi phí quảng cáo so với các hình thức quảng cáo truyền thống. Bạn có thể đăng tải video quảng cáo của mình trên YouTube, lưu trữ trong một khoảng thời gian dài mà không cần phải thanh toán bất kỳ phí duy trì nào cả.

Bên cạnh đó, việc sử dụng các nền tảng truyền thông khác như Facebook, Twitter, Instagram... để chia sẻ quảng cáo video YouTube hay các thông điệp quảng cáo cũng là một cách để tăng khả năng nhận diện thương hiệu và thu hút được số lượng lớn khán giả theo dõi chỉ với một khoản chi phí cực thấp.

• Nhắm đúng đối tượng khách hàng khi họ tìm kiếm những gì bạn cung cấp

YouTube là trang tìm kiếm lớn thứ hai thế giới sau Google, do vậy đây cũng là trang web được sử dụng khá nhiều trong quá trình thu thập thông tin sản phẩm hoặc dịch vụ của khách hàng. Trên nền tảng này, bạn hoàn toàn có thể lưu trữ hàng nghìn video thuộc các chủ đề, lĩnh vực khác nhau, chính vì vậy mà bạn có thể

đáp ứng được tối đa nhu cầu của khách hàng khi họ đang tìm kiếm những gì bạn cung cấp chỉ bằng một vài thao tác.

Hơn thế nữa, khách hàng có thể xem video quảng cáo YouTube của bạn trên bất kỳ thiết bị nào có kết nối Internet. Điều này mang lại trải nghiệm khá tốt cho người dùng, do vậy đây là một trong những lý do thu hút khán giả đến với YouTube một cách mạnh mẽ hơn.

Vì sao YouTube lại thu hút nhiều người dùng?

- Nội dung trên YouTube ngày càng chất lượng hơn nhờ có sự đầu tư về nội dung của các ekip làm nội dung. Họ sẵn sàng bỏ hàng tỷ đồng để làm 1 video upload lên YouTube…

- Số lượng user sử dụng internet ngày càng đông ở thị trường Việt Nam, đây cũng là lợi thế rất lớn của YouTube tại thị trường.

- YouTube trở thành kênh cập nhật nội dung của các hãng truyền thông, các đài truyền hình hay chương trình TV. Từ đó hút nhiều user truy cập để xem hơn.

- Nhiều Gameshow, Chương Trình TV hấp dẫn được cập nhật trên YouTube.

- Nhiều Vlogger, doanh nghiệp tạo ra content rất hấp dẫn.

- Số lượng TV kết nối Internet thu hút một lượng lớn traffic truy cập YouTube để xem nội dung.

- YouTube ngày càng có nhiều cải tiến giúp người dùng sử dụng lâu hơn & nhóm publishers tích cực sản xuất nội dung trên này hơn. Việc chia sẻ lợi nhuận quảng cáo (hình thức kiếm tiền với YouTube) và tối ưu với các hình thức quảng cáo mở rộng ngày càng hiệu quả hơn…

Kiếm tiền trên YouTube như thế nào?

• Kiếm tiền trên YouTube với hoạt động tự kinh doanh, bán sản phẩm

YouTube là kênh marketing sản phẩm miễn phí và hiệu quả cho cả cá nhân lẫn doanh nghiệp bán hàng ở nhiều quy mô khác nhau. Dù bạn có là một cá nhân mới tập bán hàng trên mạng hay những doanh nghiệp quy mô toàn cầu, bán hàng trên YouTube là lựa chọn bạn không nên bỏ qua.

Một cách bán hàng trên YouTube thường gặp là đăng tải các video có nội dung liên quan đến sản phẩm mà bạn bán. Việc của bạn là chèn nội dung quảng bá vào trong chính nội dung video của mình để có những đơn hàng. Những video này có thể cung cấp thông tin, hiểu biết đến khán giả về sản phẩm này, trả lời những câu hỏi họ thường gặp phải hay những thông tin mà họ cảm thấy thú vị. Trong nội dung video hoặc phần mô tả, bạn hãy để lại các thông tin về Facebook, Fanpage, website, số điện thoại, địa chỉ... để khách hàng có thể liên hệ khi họ có nhu cầu cung cấp thêm về sản phẩm hoặc mua hàng.

Giả sử bạn đang kinh doanh các sản phẩm về làm đẹp dành cho phụ nữ, một gợi ý rất thú vị là hãy lập kênh YouTube về chủ đề làm đẹp. Trong đó, bạn có thể review những sản phẩm, công nghệ làm đẹp đang hot, những gì bạn đã trải nghiệm hoặc đang bán. Hãy biến channel của mình thành một địa chỉ cung cấp thông tin về làm đẹp uy tín dành cho chị em phụ nữ. Sau mỗi video, bạn đừng quên gắn link địa chỉ nơi khách hàng có thể mua sản phẩm online hoặc offline.

Với cách này tùy vào việc tối ưu sản phẩm kinh doanh mà số tiền bạn kiếm được sẽ khác nhau... Thông thường video đạt 10.000

view có thể giúp bạn kiếm thêm 5-10 khách hàng và mang về lợi nhuận hàng chục triệu đồng…

• Kiếm tiền trên YouTube với hình thức xây dựng thương hiệu cá nhân hay doanh nghiệp

Hoạt động xây dựng channel cung cấp thông tin, tạo ra các giá trị nhất định cho người xem. Đó cũng chính là hoạt động xây dựng nhận diện thương hiệu của cá nhân hoặc doanh nghiệp đó… Từ hoạt động này thương hiệu tăng mạnh hơn, có thể giúp hoạt động kinh doanh tiến triển rất tốt. Hay cách khác khéo léo hơn với những KOLs, người nổi tiếng có những tài năng nhất định. Từ việc làm vlog hay xây YouTube thông thường.

• Kiếm tiền trên YouTube với hình thức Affiliate Marketing

Affiliate Marketing (hay tiếp thị liên kết) là một hình thức marketing phổ biến và hiệu quả nhất hiện nay. Đó là một hình thức quảng bá mà ở đó những người có kênh YouTube của mình, đi quảng bá sản phẩm, mặt hàng của các thương hiệu như Shopee, Tiki, Adayroi… Khi khách hàng mua hàng qua link affiliate của bạn, bạn sẽ được trả hoa hồng cho đơn hàng đó.

• Kiếm tiền trên YouTube với hình thức cho phép nền tảng YouTube chèn quảng cáo nội dung video (qua Google Adsense và Network)

Có nghĩa là bạn xuất bản video, có nhiều lượt xem và hiển thị quảng cáo thì bạn sẽ kiếm được tiền. Google Adsense cho phép người đặt quảng cáo (sở hữu trang web có lượt truy cập hoặc video có lượt xem) đặt quảng cáo (bao gồm các banner text, hình ảnh) trên website hoặc video của mình và trả tiền cho mỗi lần người dùng nhấp chuột vào quảng cáo.

• Kiếm tiền trên YouTube với hình thức chủ động chèn quảng cáo vào nội dung video

Nếu đã xây dựng channel thu hút nhiều lượt Sub và View trước đó, bạn có thể dễ dàng tìm kiếm được các thương hiệu chi ngân sách chèn nội dung vào trong video với các hình thức như: Chèn intro giới thiệu, hoặc giới thiệu ở giữa video hoặc cuối video; Nội dung, logo hiển thị trên video; Khéo léo PR, hay nhắc đến thương hiệu, sản phẩm trong video; Chèn nội dung trong mô tả video; Chèn trên ảnh banner, logo…

Cách làm YouTube Marketing hiệu quả

• *Tăng lượt view cho video bằng cách làm SEO*

Đồng nghĩa với việc biết cách SEO tiêu đề video để đạt top của Google. Bạn cần đặt tiêu đề tối ưu có chứa từ khóa liên quan đến sản phẩm đang bán. Bên cạnh đó đừng quên tối ưu các thẻ tag liên quan đến tiêu đề; chỉnh sửa thumbnail ấn tượng; viết mô tả thu hút, chứa từ khóa SEO' kêu gọi hành động trong video để thu hút lượt like, comment & sub kênh; chia sẻ video vừa upload lên các mạng xã hội liên kết; tạo playlist và chèn các Video cần SEO, liên kết các đề xuất từ các video đã có view tốt; chọn thời điểm upload để thu hút nhiều user xem…

• *Chạy quảng cáo quảng bá video*

Đây được xem là một trong những công cụ đắc lực trong việc xúc tiến của Marketing. Có nhiều hình thức để quảng cáo video của bạn. Tuy nhiên hình thức phổ biến và mang lại hiệu quả hiện nay là sử dụng chính nền tảng YouTube để quảng bá cho kênh của bạn. Việc chạy quảng cáo khá tốn kém, đòi hỏi bạn có ngân sách và có khả năng tối ưu cho các video quảng cáo như: tiêu đề, nội dung video phải hay, độc, lạ, được nhiều người quan tâm.

• *Sử dụng các công cụ làm YouTube Marketing*

Bạn cần kết hợp các công cụ với nhau để YouTube Marketing đạt được hiệu quả cao:

• Công cụ hỗ trợ tìm kiếm từ khóa, check volume từ khóa : Keywordtool.io, keyword planner

• Công cụ hỗ trợ phân tích đối thủ: Vidiq

• Công cụ hỗ trợ tạo ảnh Thumbnail: phần mềm Canvas…

• Công cụ hỗ trợ ghi màn hình quay video: phần mềm Camtasia…

• Công cụ hỗ trợ chỉnh sửa các bức ảnh, các video: phần mềm Adobe Premiere

• …

• *Sử dụng các hiệu ứng bắt mắt để thu hút người xem*

• *Lựa chọn thị trường ngách chủ đề để thu hút nhiều lượt view*

• *Tối ưu chất lượng video hay hơn*

Các ý tưởng xây dựng kênh YouTube Marketing thu hút nhiều lượt view

• Xây dựng channel mang tính hài hước

• Xây dựng channel review "đập hộp"

• Xây channel review về xe cộ

• Xây channel review về sản phẩm công nghệ, về địa điểm hay thực phẩm

• Xây channel chia sẻ kiến thức về một ngách chủ đề nào đó

• Xây channel chia sẻ về chủ đề đang kinh doanh: mỹ phẩm, thời trang…

• Xây dựng channel game trực tuyến

• Xây channel chia sẻ những quan điểm, trải nghiệm của bản thân (dạng Vlog)

• Xây channel tổng hợp các nội dung hot theo một chủ đề nào đó

• Xây channel đọc sách, thu audio hoặc các livestream…

Những lưu ý để xây dựng một kênh YouTube chất lượng

• Trang bị kiến thức cần có về YouTube, cách thức marketing cho video, seo cho video để thu hút nhiều lượt view hơn

• Quan sát, học hỏi cách thức làm từ các kênh khác

• Dành nhiều thời gian cho hoạt động sáng tạo và sản xuất video, tạo ra "chất riêng & khác biệt" trong kênh của mình.

• Đầu tư trang thiết bị cần thiết như: máy quay, máy tính chỉnh sửa video, không gian studio,…

• Tăng kỹ năng, tăng chuyên môn & tối ưu từng ngày để nội dung thu hút hơn

Những lời khuyên cho việc chuẩn bị Video trên YouTube

Để đảm bảo đoạn video chạy tốt, bạn cần phải có một chiến lược chuẩn bị thật kỹ:

• Đầu tiên, hãy xây dựng bản phác thảo, xác định các vấn đề cốt lõi hay thông điệp truyền tải của đoạn video.

• Tiếp theo, chiến lược marketing trên YouTube phải tập trung vào việc thu hút càng nhiều khách truy cập hoặc người xem càng tốt.

• Tiếp theo tìm hiểu sự cạnh tranh đối với các từ khoá đã chọn. Nghiên cứu về các đoạn video đứng đầu hoặc nhiều người xem

nhất và phân tích yếu tố khiến các đoạn video này trở nên phổ biến.

• Sau khi nghiên cứu tất cả các yêu cầu và thu thập dữ liệu, hãy lập kế hoạch trên kịch bản/nội dung và bắt đầu giai đoạn tiền sản xuất. Khi chuẩn bị video, bạn hãy xem xét các cách tiếp cận và hiệu ứng đặc biệt sẽ sử dụng.

• Cuối cùng, hãy sử dụng từ khóa bạn đã lựa chọn vào tiêu đề của bạn. Bao gồm các từ khóa được chọn trong thẻ tag và mô tả về đoạn video. Mô tả video sẽ xuất hiện để trả lời các câu hỏi chung của người xem "Tôi có thể nhận được lợi ích gì khi xem nội dung này?". Nếu muốn có một kết quả SEO tốt bạn phải thực sự biết làm thế nào để tối ưu hóa các công cụ tìm kiếm.

Những lưu ý cần tránh khi xây dựng Channel để làm YouTube Marketing

• Vấn đề bản quyền âm thanh & nội dung thương hiệu

• Tránh các chủ đề video nhạy cảm về chính trị, 18+ hay vi phạm khác

• Thời gian phát & sự kiên nhẫn trong hoạt động xây dựng kênh. Rất nhiều bạn nản chí bỏ cuộc rất sớm khiến không đạt được kết quả như mong muốn…

• Đo lường & tối ưu theo thời gian. Bất kỳ hoạt động gì cũng thế, muốn phát triển & cạnh tranh được bản phải nỗ lực tối ưu để tiến bộ hơn…

• Lựa chọn các chủ đề có sự am hiểu sâu sắc. Một chủ đề bạn đã có kiến thức về nó khi làm nội dung sẽ chất lượng hơn và đỡ mất thời gian hơn…

• Mở rộng chủ đề, cách thức làm video. Hoặc người làm video để bớt nhàm chán cho channel

Sunbook – thắp sáng tri thức

Sunbook là nhà phát hành, phân phối sách của nhiều thương hiệu, trong đó nổi bật như **MZBook** với dòng sách về Digital Marketing, **MMO** với các đầu sách về kiếm tiền online hay **Easylife** với các đầu sách cho tối ưu cuộc sống.

Với slogan “Thắp sáng tri thức” Sunbook mong muốn mang

những kiến thức hay nhất, hữu ích nhất đến các độc giả Việt. Và đây cũng chính là định hướng xuyên suốt cho các hoạt động của Sunbook trong những chặng đường tiếp theo.

Do vậy, dự án Free-ebook ra đời trong sự kết hợp của **Sunbook và MediaZ Agency** mang đến cho độc giả những cuốn ebook nhỏ liên quan đến một số chủ đề của ngành Digital Marketing. Hy vọng các bạn sẽ nhận được nhiều kiến thức hữu ích, bổ sung được những nội dung nền tảng liên quan đến ngành để hoàn thành tốt hơn công việc của mình.

Đừng ngại liên hệ với Sunbook của tụi mình nếu có bất cứ góp ý, đánh giá nào thông qua email: contact@sunbook.vn

Cảm ơn bạn vì đã ở đây đồng hành cùng Sunbook để khám phá những nội dung hay, hữu ích với bạn!

Đội ngũ đồng thực hiện

Sunbook MZBOOK mediaz